

Iberdrola realiza jornada de engajamento com seus acionistas no Campus de Madri

- *A empresa segue com a sua série de encontros com acionistas, na qual já participaram centenas de pessoas de toda a Espanha.*
- *A iniciativa faz parte do compromisso da empresa com o engajamento contínuo dos acionistas em suas atividades diárias, conforme estabelecido em sua Política de Engajamento, que neste ano celebra seu décimo aniversário.*

A Iberdrola deu continuidade hoje à sua série de encontros com acionistas na Espanha, com um evento em seu Campus de Inovação e Formação em San Agustín del Guadalix (Madrid). O objetivo do encontro foi promover um diálogo permanente, fluido e próximo com seus investidores, que estão no centro da estratégia da empresa.

Durante o evento, os acionistas tiveram a oportunidade de conhecer de perto os negócios da empresa por meio de diversos *workshops*, que os aproximaram do dia a dia da Iberdrola. Eles puderam acompanhar os avanços na digitalização de redes elétricas e o desenvolvimento dos negócios renováveis, além das soluções inteligentes para o lar, como a aerotermia, o autoconsumo e os pontos de recarga para veículos elétricos.

Política de Engajamento e Participação 365

Esta iniciativa faz parte da Política de Engajamento dos acionistas da Iberdrola, aprovada pelo Conselho de Administração há 10 anos e refletida no Estatuto Social, com foco especial nos pequenos investidores. Nesse contexto, a Iberdrola lançou um [espaço de engajamento](#) dedicado a seus acionistas.

Este novo espaço fortalece e promove a participação dos acionistas através de diversos canais durante os 365 dias do ano.

A página reúne os principais canais de comunicação e contato da Iberdrola para manter os acionistas informados e ouvir suas opiniões, incentivando sua participação na Assembleia Geral, além de outros eventos e encontros.

A Iberdrola foi pioneira ao implementar essa estratégia de gestão, que busca envolver todos os seus grupos de interesse em seu projeto empresarial, com base na transparência, escuta ativa e divulgação efetiva de suas atividades.

Assim, os acionistas podem manter contato com a empresa 24 horas por dia e 7 dias por semana, durante os 365 dias do ano, por meio do OLA Club do Acionista. O cadastro no OLA pode ser feito diretamente pela página oficial: www.iberdrola.com/accionistas-inversores/accionistas/club-accionista

A Iberdrola foi uma das primeiras empresas listadas em Bolsa a oferecer a seus investidores um Clube de Acionistas com o objetivo de promover esse canal de comunicação permanente e recompensar, com vantagens exclusivas, todos aqueles que demonstraram seu apoio e confiança na trajetória da empresa. Ao longo dos anos, essa iniciativa foi consolidada como uma boa prática pelo restante das grandes empresas listadas na Bolsa de valores espanhola.

A companhia também disponibiliza outros canais de comunicação para seus investidores, como o telefone gratuito 900 10 00 19, correspondência postal (Oficina do Acionista, Calle Tomás Redondo, nº 1, 28033 Madrid) ou e-mail (accionistas@iberdrola.com). Os acionistas precisam apenas indicar seu nome, sobrenome e documento de identidade.

2024. um ano histórico

Esses encontros estão ocorrendo em um momento histórico para a empresa. Em 2024, a Iberdrola registrou resultados recordes em termos de lucros, dividendos, contribuição social e capitalização de mercado. A empresa consolidou sua posição como uma das duas maiores elétricas do mundo por capitalização de mercado, superando pela primeira vez a marca de 100 bilhões de euros de valor de mercado na última semana.

O primeiro encontro aconteceu no dia 28 de janeiro, em Valência, onde Eva Mancera, CEO da i-DE, a distribuidora do Grupo Iberdrola, e Guillermo Raga, diretor da i-DE na Região Leste, apresentaram aos mais de cinquenta acionistas valencianos o plano *il.lumina*, no qual a Iberdrola investirá 100 milhões de euros para o redesenho da rede elétrica de distribuição danificada após a tempestade ocorrida em outubro na região.

A série de encontros seguiu em Bilbao, no dia 24 de março, com um evento na Torre Iberdrola. Na ocasião, Ignacio Cuenca, diretor de Relações com Investidores da Iberdrola, se reuniu com os acionistas para apresentar o balanço da empresa no último exercício e as diretrizes de sua estratégia futura.

Dividendo como pilar estratégico

A Iberdrola está totalmente comprometida com seus acionistas, sendo o dividendo um elemento-chave de sua estratégia. A empresa propôs recentemente pagar um dividendo bruto de 0,635 euros por ação referente ao exercício de 2024, antecipando o objetivo fixado inicialmente para 2026 com um valor que representa um aumento de 15% em relação aos 0,553 euros distribuídos no exercício de 2023. Esse valor ainda poderá ser ampliado com o dividendo participação, caso aprovado na Assembleia Geral de Acionistas e atingido o quórum de participação estipulado.