

Política de engajamento da Iberdrola completa 10 anos fortalecendo a relação com seus acionistas

- *A empresa fundamenta sua relação com os acionistas em compromissos sólidos com a transparência, participação, interação, escuta ativa, respeito, inovação e melhoria contínua.*
- *Para celebrar esse marco, a Iberdrola lançou um novo espaço digital com o objetivo de aprofundar ainda mais a relação permanente e duradoura com seus acionistas, sempre com foco na geração de valor a longo prazo.*

A política de engajamento da Iberdrola completa 10 anos. Em 2015, o Conselho de Administração da empresa aprovou essa estratégia, que está incorporada em seus Estatutos Sociais e cujo principal foco são seus milhares de investidores. A maior empresa de energia elétrica da Europa em termos de capitalização de mercado e a segunda maior do mundo comemora uma década dessa iniciativa com o lançamento de um novo [espaço de participação](#) dedicado a seus acionistas.

A empresa presidida por Ignacio Galán foi uma das primeiras em integrar essa estratégia em sua gestão, com o objetivo de facilitar a participação de todos os seus acionistas em seu projeto empresarial com base em princípios como a transparência, a escuta ativa e a divulgação efetiva de suas atividades de forma permanente ao longo do ano, e não apenas quando por ocasião da Assembleia Geral de Acionistas

A política de engajamento da Iberdrola se apoia em sete pilares fundamentais: **transparência** na relação com seus acionistas; incentivo à **participação** nas atividades promovidas durante todo o ano e, em particular, na Assembleia Geral de Acionistas; **interação** proativa e constante para criar um sentimento de pertencimento; **escuta ativa** para ouvir as opiniões, preocupações e propostas dos acionistas; **respeito** à igualdade de tratamento no reconhecimento e no exercício dos direitos dos acionistas; **inovação** com novas tecnologias em favor da participação dos acionistas; e **melhoria contínua** para estar receptivo às mudanças e atento às oportunidades.

Em comemoração ao décimo aniversário dessa política, a Iberdrola lança um novo espaço com o propósito de aprofundar ainda mais sua relação permanente e estável com seus acionistas, promovendo a geração de valor a longo prazo. O novo espaço

faz parte do compromisso da empresa de incentivar a participação de seus acionistas por meio de diferentes canais, disponíveis ao longo dos 365 dias do ano.

A página inclui os principais canais de comunicação e contato da Iberdrola para manter os acionistas informados e engajados, incentivando sua participação na Assembleia Geral de Acionistas, bem como em outros eventos e reuniões.

O espaço de compromisso também inclui, na seção Assembleia Especial, todas as informações relativas à Assembleia Geral de Acionistas de 2025, marcada para o dia 30 de maio. Como parte de seu compromisso com a transparência, a Iberdrola vai além dos documentos exigidos legalmente, publicando também um relatório de transparência fiscal e um relatório integrado, entre outros documentos que já estão disponíveis em seu site.

Destaques da Assembleia

A Assembleia Geral da Iberdrola — realizada em um momento de valor recorde da companhia na bolsa, acima de 95 bilhões de euros — submeterá a seus acionistas a aprovação dos resultados do exercício de 2024, no qual a empresa investiu 17 bilhões de euros e aumentou seu lucro líquido em 17%, chegando a 5,612 bilhões de euros. A agenda também inclui a proposta de distribuição de um dividendo complementar de 0,404 euros brutos por ação, que, somado ao dividendo intermediário de 0,231 euros pago em janeiro, elevaria a distribuição total para as milhares de pessoas que investem na empresa para 0,635 euros por ação, um aumento de 15% em relação ao ano passado.

Além disso, a Iberdrola propõe, pelo quarto ano consecutivo, um dividendo adicional de participação de 0,005 euros brutos por ação (um euro bruto para cada 200 ações) a ser pago a todos os acionistas com direito a participar se for atingido um quórum de, no mínimo, 70% do capital social.

O dividendo de participação faz parte de um conceito de Assembleia mais participativa, sustentável e sem restrições. Todos os acionistas podem participar em virtude de serem acionistas, desde que tenham pelo menos uma ação registrada em seu nome em 23 de maio.

Canais de participação

Todos os acionistas da Iberdrola poderão participar da Assembleia por meio de uma variedade de canais, desde que possuam, no mínimo, uma ação registrada em seu nome até o dia 23 de maio.

- Os acionistas membros do OLA Clube do Acionista receberão um cartão personalizado da empresa com um código QR para votar de forma rápida e simples através do site <https://votojunta.iberdrola.com/>. Os membros do Clube também poderão participar inserindo seu número de ações ou sua senha do Clube no mesmo site.
- Esse mesmo site estará disponível para todos os acionistas, independente de serem membros do Clube, utilizando sua assinatura eletrônica ou número de ações.
- O voto também poderá ser feito por meio de sistemas de mensagens instantâneas. Para votar por este canal, os acionistas deverão enviar uma imagem do seu cartão de delegação e voto à distância assinado por WhatsApp (número +34 682 333 782) ou Telegram (para a conta da [Junta Iberdrola](#)).
- Além disso, um endereço de e-mail, junta2025@iberdrola.es, estará disponível para os acionistas que preferirem enviar seus cartões assinados por esse meio.
- Os acionistas também terão a opção de votar por telefone através do número gratuito 900 100 019.
- Para os que desejarem utilizar o correio postal, foi disponibilizado o Apartado de Correos 1.113, 48080 Bilbao, para o envio de seus cartões assinados.
- Por último, a empresa disponibilizará aos seus acionistas pontos de atendimento presenciais em Bilbao, Madri, Valência, Valladolid e Zaragoza, onde eles poderão delegar e votar entre os dias 21 e 29 de maio.

Como incentivo adicional, um brinde será dado aos acionistas que comparecerem aos pontos de atendimento ao cliente e 30 bicicletas elétricas serão sorteadas entre aqueles que participarem por meio do site corporativo ou do canal telefônico.

Além da participação na Assembleia, a empresa promove a transparência e a participação contínua dos acionistas ao longo do ano, através do Escritório do Acionista e de uma aplicação interativa para os membros do OLA Clube do Acionista. A Iberdrola também organiza encontros presenciais e telemáticos com acionistas em diferentes cidades para promover um diálogo constante, esclarecer dúvidas e fornecer informações sobre a empresa.