

Passos para a implementação de um *chatbot*



Atendendo à experiência do usuário

- 1 Dê um nome, **defina sua personalidade** e use linguagem natural para evitar frustrar o cliente.



Analise o cliente

- 2 Defina o tipo de negócio que será oferecido pelo *bot* e **conheça o usuário** para determinar se o perfil dele se encaixa nessa tecnologia.



Definir o tipo de *chatbot*

- 3 O *bot* mais adequado será determinado, dependendo da finalidade – **vendas de produtos, suporte ao cliente, geração de conteúdo**.



Atualizar periodicamente

- 4 É importante analisar seu desempenho e alterar os **fluxos de conversação** regularmente para otimizar seu desempenho.



Fijar objetivos

- 5 Melhora as relações com os clientes? Abre novas plataformas de vendas? Pode se conectar com as novas gerações? **Dependendo das respostas**, uma ou outra será a melhor opção.

