

Pasos para implementar un *chatbot*



1 Atender a la experiencia de usuario

1

Hay que ponerle un nombre, **definir su personalidad** y otorgarle un lenguaje natural para evitar la frustración del cliente.



2 Analizar al cliente

2

Definir el tipo de negocio que será atendido por el *bot* y **conocer al usuario** para ver si su perfil encaja con esta tecnología.



3 Definir el tipo de *chatbot*

3

Dependiendo de su función —**venta de productos, atención al cliente, generación de contenido**— se determinará el modelo de *bot* más idóneo.



4 Actualizar periódicamente

4

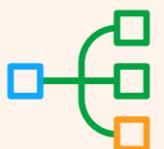
Es importante analizar su rendimiento y cambiar con regularidad los **flujos de conversación** para optimizar su funcionamiento.



5 Fijar objetivos

5

¿Mejorar la relación con el cliente? ¿Abrir nuevas plataformas de venta? ¿Conectar con las nuevas generaciones? **En función de las respuestas**, el camino será uno u otro.



Fuente: Gus Chat.