

# Iberdrola lidera el mercado europeo de PPA por segundo año consecutivo con más de 1.251 MW

- *La eléctrica mantuvo la primera posición en el mercado europeo de contratos de compraventa de energía (PPA) en 2024 anunciando acuerdos por 1.251 MW en 15 contratos, según la consultora Pexapark*

---

Iberdrola vuelve a liderar, por segundo año consecutivo, el mercado europeo de compraventa de energía (PPA, por sus siglas en inglés) con 1.251 MW en 2024, un 38% más que en el año 2023, según el informe *Pexapark Renewables Market Outlook 2025*. La mayor eléctrica de Europa por valor en Bolsa ha anunciado públicamente la firma de 15 acuerdos en 2024 sólo en el continente europeo.

La compañía ha aprovechado su potencial renovable para poder dar precios estables, competitivos y a largo plazo a la industria. “La huella geográfica de la eléctrica se expandió a lo largo de cinco países, cubriendo las tecnologías clave”, indica Pexapark.

En Iberia se anunciaron acuerdos con Alcampo (Auchan), Burger King, BP, Grespanaria, entre otros, por cerca de 900 MW. En Reino Unido, anunció la firma de un PPA con Amazon asociado al parque eólico *offshore* EAIII, así como otro PPA con los supermercados Co-op asociado a una planta solar fotovoltaica por cerca de 170 MW.

En Alemania, se anunció la firma de tres PPAs con Telefónica, Saltzgitter y Schwenk Zement por más de 100 MW.

En Italia, se anunciaron acuerdos con las cadenas de supermercados Tosano y Bticino, con los industriales Prima Sole Components y Acciere Venete y con la farmacéutica Bayer por alrededor de 50 MW.

Iberdrola ha suscrito alianzas estratégicas con una larga lista de grandes compañías, entre ellas Amazon, Apple, Meta, Telefónica, Mercedes Benz, Heineken, Vodafone, Mercadona, TMD, Stahl Holding Saar (SHS), ABInBev, De Acero, VW-SEAT, Renault, Holcim, el Grupo Saltzgitter y Bayer, entre otras.

El PPA es la herramienta idónea para los clientes que quieran descarbonizarse, porque aseguran consumir energía renovable a un precio fijo y a largo plazo.

El gran beneficiado del mercado de PPAs es la industria, porque le permite tener energía a precios estables y competitiva, a largo plazo y “verde”, lo que favorece su descarbonización y la reducción de emisiones.