

Iberdrola, melhor site corporativo da Espanha segundo a empresa de consultoria Comprend

- A empresa internacional de consultoria Comprend seleciona o site iberdrola.com como a melhor *web* corporativa do país.
- A empresa de energia elétrica, uma das três maiores do mundo em termos de capitalização de mercado, subiu 12 posições no *ranking* europeu.

A [Iberdrola](https://iberdrola.com), a maior empresa de energia elétrica da Europa em valor de mercado de ações e uma das três maiores do mundo, foi eleita a companhia com o melhor site corporativo da Espanha, segundo a consultoria internacional Comprend, que avalia anualmente a comunicação corporativa digital das 700 maiores empresas europeias por capitalização de mercado em seu estudo Webranking.

A companhia presidida por Ignacio Galán está no topo do *ranking* de empresas da Espanha, alcançando o primeiro lugar com 79,2 pontos de um total de 100 em uma lista composta por 20 grandes empresas do país. A Iberdrola também subiu 12 posições no *ranking* europeu, alcançando a 15ª colocação entre as 500 empresas analisadas.

O relatório destaca especialmente a [Área do Presidente](#), a seção do site dedicada a Ignacio Galán, com um perfil detalhado do presidente executivo com notícias, fotos e vídeos, entre outros recursos. Essa parte da *web* fornece a todos os grupos de interesse da empresa informações sobre a liderança da Grupo e representa, na classificação do Webranking 2024-2025, uma das melhores práticas em termos de transparência e credibilidade dentro do site corporativo.

Entre os principais pontos fortes do site da Iberdrola, Comprend destaca o tratamento e a transparência das informações em sua seção de [Sustentabilidade](#), que cumpre com 85% dos critérios estabelecidos.

A empresa de consultoria também destaca a evolução vista no último ano na seção [Trabalhe conosco](#), orientada à divulgação de ofertas de emprego e à criação de um espaço de referência sobre a experiência dos nossos colaboradores, atingindo uma pontuação de 83%, e a qualidade da seção [Quem somos](#), cujas informações sobre a empresa conquistaram uma pontuação de 81% em relação aos parâmetros analisados.

Comprend também avalia positivamente o desempenho da página inicial da empresa, as seções de [Governança Corporativa](#), [Sala de Comunicação](#), [Acionistas e Investidores](#), a publicação de [Relatórios Anuais](#) e outras funcionalidades, onde a Iberdrola supera 70% dos requisitos que avaliam a qualidade de seu site.

Um claro indicador de transparência

Por meio de seu Webranking, Comprend avalia os sites corporativos de 700 empresas na Europa selecionadas de acordo com a capitalização de mercado no índice Stoxx All Europe 800.

O estudo é um claro indicador de transparência e é a única classificação baseada nas expectativas dos principais grupos de interesse em áreas como relatórios financeiros, governança corporativa, relações com investidores, sustentabilidade e marca do empregador.

Todos os anos, desde 1997, a empresa de consultoria realiza uma pesquisa com analistas, investidores, jornalistas, candidatos a emprego e outros sobre o que eles esperam de um site corporativo, e suas respostas são usadas para formular os critérios de avaliação neste *ranking*. O relatório do Webranking inclui um total de 100 critérios de análise e mais de 400 pontos de medição.