

Iberdrola, mejor web corporativa de España según la consultora Comprend

- La consultora internacional Comprend selecciona a iberdrola.com como la mejor web corporativa del país
- La eléctrica, una de las tres mayores del mundo por capitalización bursátil, escala 12 puestos en el ranking europeo

[Iberdrola](https://iberdrola.com), la mayor eléctrica europea por valor en Bolsa y una de las tres mayores del mundo, es la compañía con la mejor web corporativa de España, según la consultora internacional Comprend, que evalúa anualmente la comunicación corporativa digital de las 700 mayores empresas europeas por capitalización en su estudio Webranking.

La eléctrica que preside Ignacio Galán se sitúa en la cúspide de la clasificación de empresas en España. Alcanza el primer puesto con 79,2 puntos sobre 100 en una lista formada por 20 grandes compañías del país. Iberdrola también ha subido 12 puestos en el ranking en Europa, hasta alcanzar la 15ª posición de las 500 empresas analizadas.

El informe menciona con especial atención el [Área del presidente](#), la sección dedicada a Ignacio Galán dentro de la página web, con un perfil detallado del presidente y noticias, fotos y vídeos, entre otros recursos. Esta sección de la web ofrece a todos los grupos de interés de la compañía información sobre el liderazgo de la empresa, y representa dentro del Webranking 2024-2025 una de las mejores prácticas en materia de transparencia y la credibilidad a través de la página web corporativa.

Entre las principales fortalezas de la página web de Iberdrola, Comprend destaca el tratamiento y la transparencia de la información en su sección de [Sostenibilidad](#), con un cumplimiento del 85% de los criterios establecidos.

La consultora destaca además el impulso experimentado en el último año en su área [Trabaja con nosotros](#), enfocada a la oferta de puestos laborales y la creación de un espacio de referencia sobre la experiencia de los empleados, con una puntuación del 83%, y la calidad del apartado [Conócenos](#), cuya información sobre la compañía anota un cumplimiento del 81%.

Comprend valora además de forma positiva el desempeño de la página principal de la compañía, las secciones de [Gobierno corporativo](#), [Sala de comunicación](#), [Accionistas e inversores](#), la publicación de [Informes anuales](#) y otras funcionalidades, donde Iberdrola supera el 70% de los requisitos que evalúan la calidad de su sitio web.

Un indicador clave de transparencia

A través de su Webranking, Comprend realiza una evaluación comparativa de las páginas web corporativas de 700 compañías en Europa seleccionadas por capitalización bursátil en el índice Stoxx All Europe 800.

Este estudio es un indicador clave de transparencia y es el único ranking basado en las expectativas de los principales grupos de interés en materias como informes financieros, gobierno corporativo, relación con inversores, sostenibilidad o marca empleadora.

Cada año desde 1997, la consultora realiza encuestas con analistas, inversores, periodistas y solicitantes de empleo, entre otros, acerca de qué esperan de un sitio web corporativo, y sus respuestas se utilizan para formular los criterios de evaluación del ranking. El informe de Webranking incluye un total de 100 criterios de análisis y más de 400 puntos de medición.