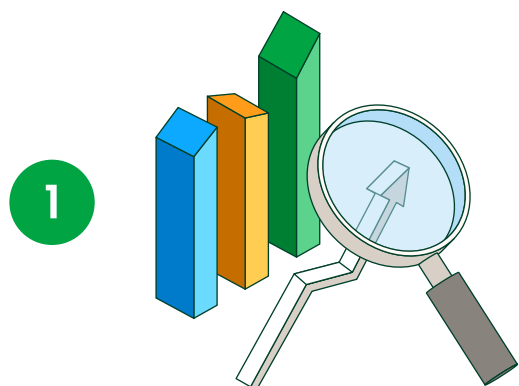


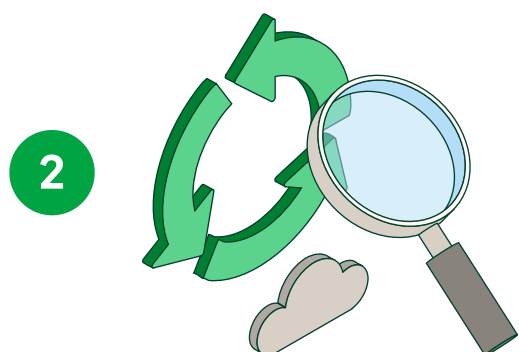
# Objetivos do Net Zero e o papel das empresas neste contexto

O papel dos governos é fundamental para atingir as metas de Net Zero, mas também são importantes as ações de cada empresa. As companhias devem estabelecer primeiramente as metas de redução de emissões de acordo com a ciência, algo que elas podem definir com o apoio da iniciativa SBTi. Existem cinco passos recomendados pela ClimatePartner, que ajuda as empresas a reduzir suas emissões de carbono.



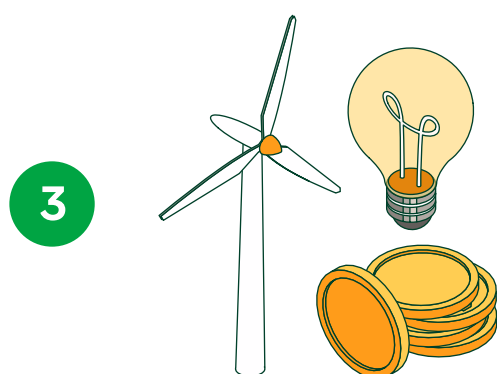
## 1 Medir a pegada de carbono corporativa

Este primeiro passo permite que as empresas conheçam as emissões de carbono resultantes de suas atividades comerciais.



## 2 Medir a pegada de carbono do produto

Este procedimento considera todo o ciclo de vida de um produto, desde as matérias-primas e a fabricação até o transporte e o descarte.



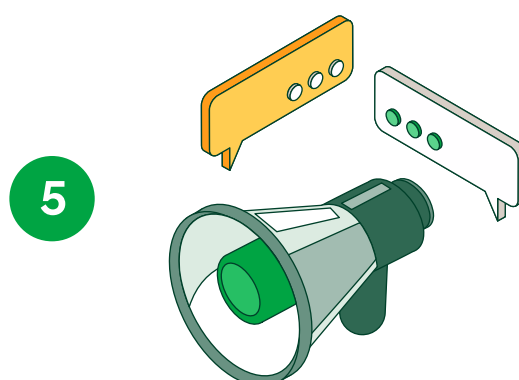
## 3 Criar uma estratégia de redução de carbono

Esta etapa inclui qualquer coisa, desde a adoção de energias renováveis, a obtenção de matérias-primas alternativas ou até mesmo o subsídio dos custos de transporte público para seus funcionários.



## 4 Compensar as emissões de carbono

Uma vez identificadas as emissões residuais que não podem ser evitadas, elas devem ser compensadas por meio de projetos que sigam as normas reconhecidas, como o *Gold Standard* ou o *Verified Carbon Standard*.



## 5 Comunicar

O último passo recomendado pela ClimatePartner é que as empresas comuniquem sua estratégia de ação climática e seus compromissos aos clientes e às partes interessadas, acompanhando cada um deles em seu caminho rumo à sustentabilidade.