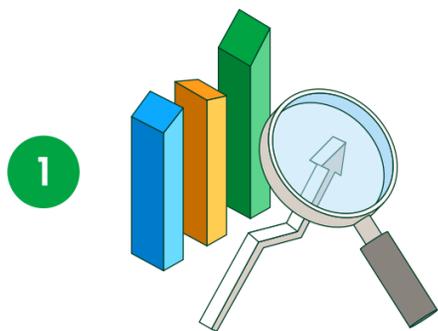


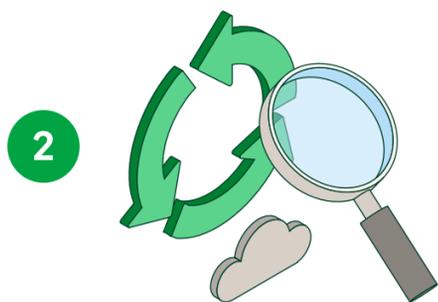
# Objetivos Net Zero y el papel de las empresas en este contexto

El papel de los gobiernos es clave para alcanzar los objetivos Net Zero, pero también lo son las acciones de las empresas individuales. Las empresas deben establecer primero objetivos de reducción de emisiones acordes con la ciencia, algo que pueden hacer con el apoyo del SBTi. Hay cinco pasos recomendados por ClimatePartner, que ayuda a las empresas a reducir sus emisiones de carbono.



## 1 Medir la huella de carbono corporativa

Este primer paso permite a las empresas conocer las emisiones de carbono derivadas de sus actividades empresariales.



## 2 Medir la huella de carbono del producto

Esto tiene en cuenta todo el ciclo de vida de un producto, desde las materias primas y la fabricación, hasta el transporte y la eliminación.



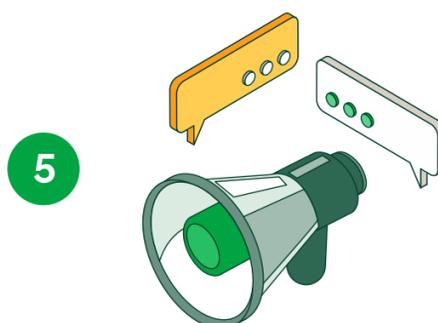
## 3 Crear una estrategia de reducción del carbono

Este paso podría incluir cualquier cosa, desde pasarse a las energías renovables, buscar materias primas alternativas o incluso subvencionar los costes del transporte público para sus empleados.



## 4 Compensar las emisiones de carbono

Una vez identificadas las emisiones residuales que no pueden evitarse, pueden compensarse mediante proyectos de compensación que cumplan normas reconocidas como el *Gold Standard* o el *Verified Carbon Standard*.



## 5 Comunicar

El último paso recomendado por ClimatePartner es que las empresas comuniquen su estrategia de acción por el clima y sus compromisos tanto a los clientes como a las partes interesadas, acompañándolos en su viaje hacia la sostenibilidad.