

Nota à imprensa
17 de outubro de 2024

Start-up Plexigrid vence desafio da Iberdrola para otimizar a capacidade da rede elétrica por meio de dados e IA

- *O desafio foi criado durante um evento de empreendedorismo e inovação voltado para start-ups realizado e organizado pelo BAT B Accelerator Tower.*
- *A I-DE, empresa de distribuição da Iberdrola, propôs o desafio por meio da PERSEO, uma plataforma que promove o acesso a tecnologias e ao ecossistema global de start-ups com foco na sustentabilidade.*

O centro global de inovação e redes inteligentes da Iberdrola em Bilbao continua avançando em propostas para maximizar o potencial das redes inteligentes para a eletrificação da economia e a criação de empregos, além de contribuir para o desenvolvimento da próxima geração dessas redes inteligentes.

A distribuidora do grupo Iberdrola, i-DE, propôs um desafio tecnológico de inovação em redes inteligentes por meio do PERSEO, uma plataforma que tem como objetivo facilitar o acesso às tecnologias e negócios do futuro e fomentar um ecossistema global de *start-ups* com foco na sustentabilidade. A vencedora foi a *start-up* asturiana Plexigrid, com sede em Gijón e Estocolmo (Suécia).

Nessa ocasião, e em colaboração com o BAT B Accelerator Tower – Centro Internacional de Empreendimento de Biscaia –, foi realizado um processo de busca e seleção das melhores soluções em nível global. O desafio foi criado durante a B Acceleration Week, o maior evento de inovação e empreendedorismo realizado até hoje no norte da Espanha. Durante o encontro, a equipe técnica da I-DE pôde conhecer em primeira mão 6 soluções das mais de 30 apresentadas pelas diferentes empresas participantes do desafio, além de trocar conhecimentos e experiências com outras empresas de inovação da região.

Como *start-up* selecionada, a Plexigrid terá a oportunidade de implementar um teste piloto no âmbito do desafio com a I-DE, formará parte da Comunidade BAT e será convidada a participar de um programa de aceleração personalizado para promover seu crescimento, no âmbito da colaboração entre a Iberdrola e a BAT.

O desafio lançado através do PERSEO consistiu em planejar novos cenários na rede elétrica, aproveitando ao máximo a capacidade disponível da rede digitalizada por meio de dados e técnicas de IA. Buscavam-se soluções digitais para modelar novos cenários de demanda (consumo e geração) na rede com autoconsumo, armazenamento e flexibilidade de acesso, a fim de prever seu comportamento operacional e, com isso, planejar seus investimentos para garantir a capacidade da rede, assumindo uma demanda razoável de distribuição de eletricidade, em um horizonte entre cinco e dez anos no futuro.

Entre outras coisas, esses cenários precisavam considerar a evolução e a geolocalização da:

- Demanda e geração elétrica atuais e autoconsumo
- Armazenamento elétrico (doméstico, industrial, utilitário, BESS...)
- Novas demandas emergentes (curto prazo): mobilidade elétrica, aquecimento e resfriamento, descarbonização dos atuais processos industriais, etc.
- Novas demandas a médio e longo prazo: eletrificação digital, novos consumos e gerações associadas a desenvolvimentos tecnológicos e/ou modelos de negócios emergentes (por exemplo, inteligência artificial, combustíveis eletrônicos, hidrogênio verde, etc.).

GS GIH E PERSEO Iberdrola Ventures

O Global Smart Grids Innovation Hub é um polo de atração de talentos e promoção de novas tecnologias que possibilitarão a transição energética, maximizando o uso de energias renováveis, integrando totalmente os sistemas de armazenamento de energia e otimizando o acesso a novos usos da eletricidade, como mobilidade e climatização.

Até o momento, a Iberdrola e a Diputación Foral de Bizkaia, que promove essa estrutura de colaboração público-privada junto com a empresa de energia elétrica, reuniram as capacidades de mais de 100 empresas industriais, universidades e centros tecnológicos, que contribuem com sua capacidade tecnológica, caráter industrial e experiência em pesquisa.

O compromisso da Iberdrola com um modelo de energia sustentável faz parte do seu programa PERSEO para promover o desenvolvimento de *start-ups* e empresas industriais inovadoras que trabalham em novas áreas de eletrificação.

Desde sua criação em 2008, a PERSEO investiu mais de 200 milhões de euros em empresas que desenvolvem tecnologias inovadoras, com foco naquelas que melhoram a sustentabilidade do setor de energia por meio de uma maior eletrificação e descarbonização da economia. Além disso, por meio do Perseo Venture Builder, são lançadas iniciativas industriais no campo da transição energética para criar modelos de negócios que contribuam para a eletrificação em setores de difícil descarbonização.

Sobre o BAT B Accelerator Tower e a B Acceleration Week

O BAT B Accelerator Tower é a ponta de lança de um projeto nacional que visa colocar a região de Biscaia no mapa internacional do empreendedorismo. O apoio das principais instituições bascas tem como objetivo fazer do BAT B Accelerator Tower um centro único

no mundo, capaz de reunir ferramentas públicas a serviço do empreendedorismo e da inovação, juntamente com os serviços diferenciados e a rede internacional da PwC e colaborações com parceiros internacionais, como o Talent Garden e o Impact Hub. Com o objetivo de ser o HUB de inovação mais importante do sul da Europa e o mais bem conectado, o B Accelerator Tower é um ponto de encontro e tração de talentos empresariais e inovação aberta, onde *start-ups*, empresas, investidores e administração trabalham juntos.

A B Acceleration Week, após sua primeira edição, se posicionou como o evento de empreendedorismo e inovação mais importante realizado até o momento no BAT B Accelerator Tower e um dos mais importantes no cenário nacional. Esse encontro foi um marco no campo das *start-ups* e da inovação no País Basco.

Isso foi possível graças à colaboração com membros estratégicos do BAT, como a Iberdrola, assim como outros agentes internacionais, como a Pegasus Tech Ventures ou o Google, que possibilitaram a geração de um evento de alto impacto para o ecossistema regional, no qual mais de 500 participantes de mais de 100 empresas e de mais de 30 nacionalidades diferentes puderam trocar conhecimentos e gerar novas oportunidades de inovação e negócios.