

Nota de prensa
17 de octubre de 2024

La start-up Plexigrid gana el reto de Iberdrola para optimizar la capacidad de la red eléctrica a través de los datos y la IA

- *Durante el evento de emprendimiento e innovación dirigido a start-ups celebrado y organizado por BAT B Accelerator Tower*
- *I-DE, distribuidora de Iberdrola, proponía el reto a través de PERSEO, plataforma que impulsa el acceso a las tecnologías y al ecosistema global de start-ups con el foco puesto en la sostenibilidad*

El centro global de innovación y redes inteligentes que Iberdrola tiene en Bilbao sigue avanzando en propuestas de maximizar el potencial de las redes inteligentes para la electrificación de la economía y la creación de empleo y contribuyendo al desarrollo de la próxima generación de estas Smart grids.

La distribuidora del grupo Iberdrola, i-DE, había propuesto un reto tecnológico de innovación en redes inteligentes a través de PERSEO, una plataforma que pretende facilitar el acceso a las tecnologías y negocios del futuro mientras fomenta un ecosistema global de start-ups con foco en la sostenibilidad. La ganadora ha resultado ser la start-up asturiana Plexigrid, con sede en Gijón y Estocolmo (Suecia).

En esta ocasión, y en colaboración de BAT B Accelerator Tower -Centro Internacional de Emprendimiento de Bizkaia-, se ha desarrollado un proceso de búsqueda y selección de las mejores soluciones a nivel global. Un procedimiento que ha culminado en el marco de la B Acceleration Week, el mayor evento de innovación y emprendimiento celebrado hasta la fecha en el norte de España. Durante el mismo, el equipo técnico de I-DE pudo conocer en primera persona 6 soluciones entre más de las 30 presentadas por las diferentes empresas participantes en el reto, así como intercambiar conocimientos y experiencias con otras empresas de innovación de la región.

Plexigrid como start-up seleccionada, tendrá la oportunidad de desplegar una prueba piloto en el marco del reto con I-DE, pasará a formar parte de la Comunidad de BAT, y será invitada a participar en un programa de aceleración personalizado que potencie su crecimiento, en el marco de colaboración entre Iberdrola y BAT.

En cuanto al reto lanzado a través de PERSEO, este consistía en la planificación de nuevos escenarios en la red eléctrica, aprovechando al máximo la capacidad disponible de la red digitalizada, haciendo uso de los datos y técnicas IA. Se buscaban soluciones digitales que permitan modelar los nuevos escenarios de

demanda (consumo y generación) en la red con autoconsumo, almacenamiento y flexibilidad de acceso, con el fin de pronosticar su comportamiento operativo y, con ello, planificar sus inversiones garantizando la capacidad de dicha red asumiendo una demanda razonable de distribución de electricidad, en un horizonte entre cinco y diez años vista.

Entre otros, estos escenarios se debían tener en cuenta la evolución y geolocalización de:

- Demanda y generación eléctrica actuales y el autoconsumo
- Almacenamiento eléctrico (doméstico, industrial, utility, BESS...)
- Nuevas demandas emergentes (corto plazo): movilidad eléctrica, calor y frío, descarbonización de actuales procesos industriales, etc.
- Nuevas demandas a medio y largo plazo: electrificación digital, nuevos consumos y generaciones asociados a desarrollos tecnológicos y/o modelos de negocio empresariales emergentes (ej. Inteligencia artificial, e-fuels, Hidrógeno verde, etc...)

GSGIH Y PERSEO Iberdrola Ventures

El Global Smart Grids Innovation Hub se configura en un polo de atracción de talento y de fomento de las nuevas tecnologías que hará posible la transición energética, maximizando el uso de las renovables, integrando plenamente los sistemas de almacenamiento de energía y optimizando el acceso a nuevos usos de la electricidad, como la movilidad y la climatización.

Iberdrola y la Diputación Foral de Bizkaia, que impulsa junto a la energética este marco colaborativo público-privado, han aunado de momento las capacidades de más de 100 empresas industriales, universidades y centros tecnológicos, que aportan su capacidad tecnológica, carácter industrial y experiencia investigadora.

La apuesta de Iberdrola por un modelo energético sostenible se enmarca en su programa PERSEO para fomentar el desarrollo de start-ups y empresas industriales innovadoras que trabajen en nuevos ámbitos de la electrificación.

Desde su creación en 2008, PERSEO ha invertido más de 200 millones de euros en negocios que desarrollan tecnologías innovadoras, poniendo el foco en aquellos que permitan mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía. Además, a través de Perseo Venture Builder, se lanzan iniciativas industriales en el ámbito de la transición energética para crear nuevos modelos de negocio que contribuyan a la electrificación en sectores difíciles de descarbonizar.

Sobre BAT B Accelerator Tower y la B Acceleration Week

BAT B Accelerator Tower es la punta de lanza de un proyecto de país, que pretende poner a Bizkaia en el mapa internacional del emprendimiento. El respaldo de las principales instituciones vascas tiene como objetivo hacer de BAT B Accelerator Tower un centro único en el mundo; capaz de aunar las herramientas públicas al servicio del emprendimiento y la innovación, junto con los servicios diferenciales y la red internacional de PwC y colaboraciones con partners internacionales como Talent Garden e Impact Hub. Con objetivo de ser el HUB de innovación más importante del sur de Europa y el mejor conectado, B Accelerator Tower es un punto de concentración y tracción del talento emprendedor y la innovación abierta, donde startups, corporates, inversores y administración trabajan juntos.

La B - Acceleration Week , tras su primera edición, se ha posicionado como el evento de emprendimiento e innovación más importante realizado hasta la fecha en BAT B Accelerator Tower y uno de los más importantes en el panorama estatal. Este encuentro marcó un hito en el ámbito de las start-ups y la innovación en Euskadi.

Esto ha sido posible gracias a la colaboración con miembros estratégicos del BAT como Iberdrola, así como otros agentes internacionales como Pegasus Tech Ventures o Google, que han permitido generar un evento de alto impacto para el ecosistema regional, en el que + 500 participantes de + 100 empresas y de + 30 nacionalidades han podido intercambiar conocimiento y generar nuevas oportunidades de innovación y negocio.