



1 Renovables

Para una mayor autonomía energética sostenible, debemos instalar más capacidad renovable. La digitalización actúa como acelerador para desplegar esta transición energética a tiempo.

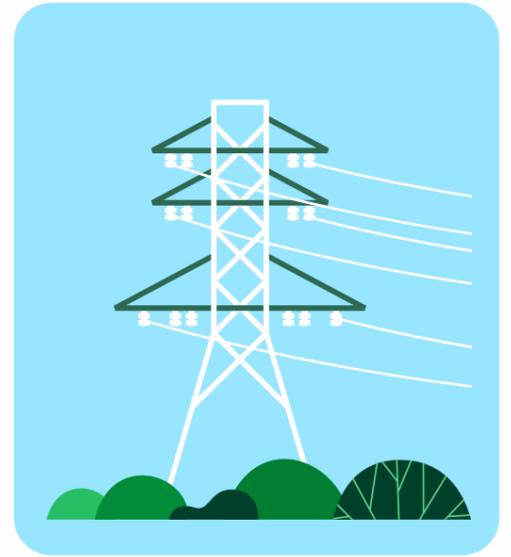
- Planificación inteligente para trabajos en campo.
- Gestión digital móvil para las operaciones de campo y la logística.
- Plataforma digital unificada para la promoción, el desarrollo y la construcción.



2 Redes

Las redes inteligentes son la columna vertebral por la que se transmite la energía verde. La digitalización nos permite dotar a la red de suficiente capacidad y flexibilidad para soportar de manera eficiente y ágil una electrificación de la demanda y la descarbonización de la generación.

- Gemelos digitales para mejorar la gestión de nuestros activos.
- Planificación inteligente de los trabajos en campo.
- Transformación del proceso de nuevos suministros



3 Clientes

La digitalización contribuye en el desarrollo y el impulso de productos verdes. Además, conseguimos flexibilizar las soluciones que proponemos a nuestros clientes fomentando su satisfacción y fidelización, elevando el servicio a los mejores estándares.

- Personalización de las comunicaciones a los clientes.
- Asistente virtual en tiempo real para los agentes.
- Inteligencia Artificial para gestión de reclamaciones o atención por email

