

Beneficios del 'Machine Learning' en el ámbito empresarial



1 Predice tendencias

A través del análisis de los hábitos de compra, permite predecir **qué productos tendrán más demanda** y cuándo es un buen momento para subir o bajar precios.

2 Impulsa la innovación

Gracias a los datos masivos que es capaz de analizar, el aprendizaje automático favorece la **búsqueda de nuevas soluciones**.

3 Mejora la segmentación del público objetivo

Los algoritmos de aprendizaje no supervisado encuentran **patrones** en la información que recopilan las empresas sobre los consumidores.

4 Reduce costes

El ML **automatiza tareas** que ahorran capital humano o permite optimizar tiendas online y centros comerciales de acuerdo a los datos de navegación y flujo de clientes.

5 Mejora la segmentación de los anuncios

Los algoritmos de ML pueden predecir **qué contenidos son más eficaces** para cada target y qué época del año y soporte resultan más adecuados.

6 Mejora la relación con el cliente

Los chatbots responden a los clientes 24 horas siete días a la semana y recogen datos para **profundizar en el conocimiento del consumidor**.