

Benefícios do 'Machine Learning' para as empresas



1 Prevê tendências

Ao analisar os hábitos de compra, é possível prever **quais produtos terão mais demanda** e qual é o melhor momento para aumentar ou diminuir os preços.

2 Promove inovação

Graças à massa de dados que é capaz de analisar, o 'Machine Learning' auxilia na **busca por novas soluções**.

3 Melhora a segmentação do público alvo

Algoritmos de aprendizado não supervisionados encontram **padrões** nas informações coletadas pelas empresas sobre os consumidores

4 Reduz os custos

O 'Machine Learning' **automatiza tarefas** para economizar em recursos humanos ou otimizar lojas on-line e shopping centers, usando dados de navegação e fluxos de clientes.

5 Melhora a segmentação dos anúncios

Algoritmos do 'Machine Learning' podem prever qual é o **conteúdo mais efetivo para cada público-alvo** e qual época do ano e meio de comunicação são mais apropriados.

6 Melhora o relacionamento com os clientes

Os chatbots respondem aos clientes 24 horas por dia, sete dias por semana e coletam dados para **aumentar o conhecimento sobre os consumidores**.