

# Diferencias entre Data mining y Big data

## Data mining

## Big data



### ¿Qué es?

Es el proceso de extraer patrones y conocimiento útil a partir de conjuntos de datos ya estructurados y almacenados.

Se refiere al manejo de grandes volúmenes de datos, que son difíciles de procesar con herramientas tradicionales por su tamaño, velocidad o variedad.



### ¿Qué métodos utiliza?

Emplea técnicas estadísticas, algoritmos de machine learning y análisis predictivo.

Necesita herramientas especiales para capturar, gestionar y tratar la información.



### ¿Qué permite hacer?

Profundizar en los datos existentes para encontrar patrones, correlaciones, anomalías o tendencias significativas.

Procesar, almacenar y analizar grandes flujos de datos en tiempo real o en grupos para obtener información procesable.



### ¿Para qué se usa?

Se utiliza para optimizar decisiones, detectar fraudes, realizar segmentación de clientes y prever comportamientos.

Se emplea para analizar datos masivos provenientes de plataformas como redes sociales, dispositivos de Internet de las cosas, sensores o transacciones.



### ¿En qué sectores se aplica?

Es una herramienta fundamental en el marketing y las ventas. También se aplica en las finanzas, la salud, la industria energética o el comercio.

Las aplicaciones son muy diversas. Algunas son los negocios, la salud, las ciudades inteligentes, la energía, el transporte o la agricultura.