

Iberdrola busca ‘start-ups’ para sacar el máximo partido a la energía de los centros de datos

- Schneider Electric y Microsoft participan en el desafío y analizarán las propuestas de forma conjunta con la energética

26/05/2022

Iberdrola se propone exprimir al máximo la eficiencia energética de los centros de datos. A través de su programa de *start-ups* PERSEO y en colaboración con Schneider Electric y Microsoft, Iberdrola ha lanzado un reto que premiará a las compañías que propongan soluciones innovadoras para hacer más eficientes los centros de datos desde el punto de vista energético.

Los centros de datos son claves en la digitalización y la automatización de las redes inteligentes – alojan servidores para proporcionar servicios en la nube, que permiten ejecutar algoritmos y tratar grandes cantidades de datos– y consumen una creciente cantidad de energía, pudiendo ser parte de ella reutilizable.

El consumo energético de los centros de datos se ha disparado en los últimos tiempos, hasta situarse en 200 teravatios hora (TWh) al año. El objetivo de este reto es diseñar fórmulas para recuperar una parte de esa energía.

La clave para lograr un uso más eficiente de los centros de datos es su refrigeración. Actualmente, una parte importante de la energía utilizada por estas instalaciones se disipa a la atmósfera en forma de calor. Esa energía en forma de calor se podría reutilizar, pero esto plantea dos desafíos tecnológicos: la escasa temperatura del calor residual y la dificultad y el coste de transportarlo hasta el usuario final para, por ejemplo, proporcionar calefacción urbana.

Iberdrola, en colaboración con Schneider Electric y Microsoft, propone varias fórmulas diferentes para sacar el máximo partido a los centros de datos en cuanto a la energía: recuperar el calor para fines residenciales, comerciales o industriales, cooperar entre los diferentes sistemas consumidores de la energía (por ejemplo, térmicos y eléctricos) y con capacidad de respuesta a la demanda e incluso para ofrecer flexibilidad y servicios de compensación a los operadores de red.

El premio consistirá en la firma de un acuerdo de colaboración y prueba con PERSEO, que asumirá los costes de dichas actividades y proporcionará al ganador el soporte técnico necesario, así como un entorno y datos reales para probar la solución, dándole acceso a equipamiento, equipos, infraestructuras, emplazamientos de alta tecnología y áreas de trabajo conjunto.

Además, Iberdrola podría ofrecer al participante la oportunidad de ampliar la escala de la solución, adoptándola mediante acuerdos comerciales o incluso invertir en la empresa participante. El plazo de inscripción en el reto arrancó el pasado 9 de mayo y concluirá el próximo 1 de junio, y el ganador se conocerá a lo largo del este último mes.

15 años innovando con ‘start ups’

Desde su creación en 2008, PERSEO ha invertido más de 100 millones de euros en *start-ups* que desarrollan tecnologías y modelos de negocio innovadores, poniendo el foco en aquellos que permitan mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía.

Comprometidos



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro sólo si es necesario.



IBERDROLA

EVENTO SOSTENIBLE



El programa ha orientado sus actuaciones al análisis de oportunidades de negocio y a la colaboración tecnológica con *start-ups* y compañías emergentes en el mundo, analizando 300 empresas cada año y creando un ecosistema de casi 7.000 compañías emprendedoras. En la actualidad, este instrumento inversor mantiene una cartera de ocho empresas.

A través de PERSEO, Iberdrola realiza más de 25 pruebas reales al año de tecnologías, que sirven como primer paso para establecer una relación comercial o de *partnership* con las *start-ups*. Además, en los dos últimos años el grupo ha lanzado un total de catorce *challenges* o retos en los que han participado 700 *start-ups*.

Más allá de la aportación financiera, el apoyo de PERSEO a estas compañías ha sido clave en la definición de su producto y de su negocio, al ofrecerles su conocimiento y acceso al mercado de Iberdrola. Por otro lado, el trabajo desarrollado con las *start-ups* ha servido a nuestra compañía como antena tecnológica para conocer hacia dónde se dirige nuestro sector.

Nota de prensa

Comprometidos



Cuida del medio ambiente.

Imprime en blanco y negro sólo si es necesario.



IBERDROLA

EVENTO SOSTENIBLE

